

MOBILE THESIS



Mobile Technology
Λύσεις φορητής τεχνολογίας

Honeywell

PERFORMANCE
PARTNER PROGRAM
PLATINUM LEVEL

Vocollect

Περιοδική Έκδοση // Τεύχος 28 // Ιούλιος 2017

CONTACT: Περιοδική Έκδοση της Mobile Technology, Λεωφ. Ποσειδώνος 18, 176 74 Καλλιθέα
// T: 210 9400 002 // F: 210 9423 121 // www.mobiletechnology.gr

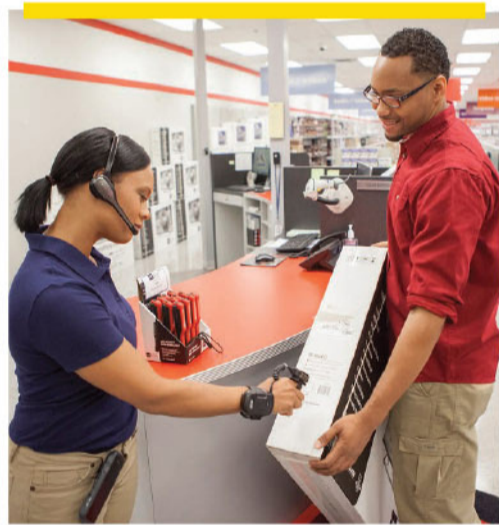
* Φωτογραφία από το video case study του METPO-My Market

JULY THESIS

Τεχνολογίες αιχμής που βελτιώνουν την εμπειρία καταναλωτή

Queue Busting, self scanning, voice in store, ηλεκτρονικές ετικέτες ραφιού

*Της Λέττας Καλαμαρά



«Δεν θέλει κόπο, θέλει τρόπο» υποστηρίζουν τα στελέχη των εταιρειών της τεχνολογίας όταν απαντούν στα αγωνιώδη ερωτήματα των εταιρειών λιανικής σχετικά με το πώς μπορούν να βελτιώσουν ακόμη περισσότερο τη σχέση με τους πελάτες τους, μέσω της ενίσχυσης αυτού που ονομάζεται εμπειρία καταναλωτή. Είναι γεγονός πως ο κλάδος της λιανικής, που τα τελευταία χρόνια έχει υποστεί μεγάλο πλήγμα, ιδιαίτερα στην παραδοσιακή του μορφή, αφενός λόγω της οικονομικής κατάστασης και αφετέρου εξαιτίας της ανόδου των ηλεκτρονικών καταστημάτων, στρέφεται όλο και περισσότερο σε νέες τεχνολογίες οι οποίες δημιουργούν σχέσεις εμπιστοσύνης με τον πελάτη, μέσω μίας πιο προσωποποιημένης προσέγγισης και παράλληλα προσδίδουν αξία στην επιχείρηση. Ωστόσο, ο δρόμος δεν είναι εύκολος. Όπως δείχνουν τα στοιχεία

της διεθνούς εταιρείας ερευνών Forrester, ενώ το 72% των επιχειρήσεων υποστηρίζει ότι η βελτίωση της πελατειακής εμπειρίας είναι η πρώτη τους προτεραιότητα, μόνο το 63% των εμπόρων δίνει προτεραιότητα στις επενδύσεις τεχνολογικής υλοποίησης που θα τους βοηθήσουν να επιτύχουν αυτόν τον στόχο. Σύμφωνα με τους αναλυτές της Forrester οι CIO (Chief Information Officer) και οι CMO (Chief Marketing Officer) πρέπει πλέον να συνεργαστούν σε μια προσέγγιση που να συνδέει την τεχνολογία με τον πελάτη μέσω του μάρκετινγκ. Σύμφωνα με την κ. Νεφέλη Πιτουροπούλου, Marketing & Communication Coordinator της Mobile Technology, στην Ελλάδα, παρά τα οικονομικά προβλήματα, όλο και περισσότερες επιχειρήσεις, με πρωταγωνιστές τις μεγάλες αλυσίδες σουπερ μάρκετ, αναζητούν να επενδύσουν σε τεχνολογίες αιχμής που αυτοματοποιούν και επιταχύνουν τις διαδικασίες στα καταστήματα. Queue Busting, self scanning, voice in store αλλά και ηλεκτρονικές ετικέτες ραφιού εξελίσσουν πλέον για τον καταναλωτή την αγοραστική διαδικασία σε βιωματική κατάσταση με τη βοήθεια της πληροφορίας. Πέραν αυτού ο καταναλωτής κερδίζει χρόνο αλλά και χρήμα μέσω καλύτερης και προσωποποιημένης διαχείρισης των προσφορών και των εκπτώσεων που ακολουθούν τα καταστήματα.

Το queue busting είναι μία λύση που μεταφέρει τη διαδικασία σκαναρίσματος των προϊόντων που βρίσκονται στο καλάθι από το ταμείο στην ουρά (queue), όπου ένας υπάλληλος, με τη χρήση φορητού τερματικού καταγράφει τα προϊόντα μέσω των κωδικών barcode. Στη συνέχεια, ο υπάλληλος εκτυπώνει σε έναν φορητό εκτυπωτή ένα 2D barcode που συγκεντρώνει το σύνολο των προϊόντων, ώστε ο ταμίας με μία κίνηση να μπορεί να ολοκληρώσει τη συναλλαγή και να εκδώσει το παραστατικό. Όπως λένε, τα στελέχη του χώρου, σε περιόδους αιχμής, η λύση queue busting αποδεικνύεται εξαιρετικά χρήσιμη, αφού εκτός του ότι επιταχύνει τις διαδικασίες, βελτιώνει την εμπειρία των πελατών και δημιουργεί μία πιο προσωποποιημένη εξυπηρέτηση.

Αντίστοιχη εφαρμογή αποτελεί και το self scanning, το οποίο πρόκειται για μία λύση που επιτρέπει στον πελάτη να ολοκληρώσει τη διαδικασία του check-out μόνος του, σκανάροντας τα barcodes των προϊόντων και ολοκληρώνοντας τη συναλλαγή χωρίς την ανάγκη του ταμιά. Εξαιρετικά καινοτόμο και παράλληλα «πράσινο» προϊόν αποτελούν οι ηλεκτρονικές ετικέτες ραφιού, οι οποίες βασίζονται στην paperless φιλοσοφία και ανταποκρίνονται στις συνεχώς μεταβαλλόμενες τιμολογιακές πολιτικές. Πρόκειται για μικρές οθόνες γραφικών e-Ink, με χαμηλή κατανάλωση ενέργειας, που έρχονται να αντικαταστήσουν τις παραδοσιακές χάρτινες ετικέτες, αυτοματοποιώντας τη διαδικασία αλλαγής των τιμών.

Παράλληλα, το κατάλληλο λογισμικό επιτρέπει την προβολή πληροφοριών σχετικά με το προϊόν, από το ηλεκτρονικό κατάστημα στο φυσικό κατάστημα σε πραγματικό χρόνο, όπως κριτικές πελατών, σχόλια στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης, αλλά και up-to-date πληροφορίες σχετικά με το απόθεμα (διαθεσιμότητα, μέγεθος, χρώμα προϊόντος κ.λπ.), σε όλο το δίκτυο των καταστημάτων. Η καινοτομία αυτή αναβαθμίζει εντελώς το customer experience, αφού εξοικονομεί πολύτιμο χρόνο στον πελάτη και διευκολύνει την αγοραστική του συμπεριφορά. Παράλληλα, προσφέρει ένα σημαντικό όφελος για το κατάστημα, εξοικονομώντας χρόνο στο προσωπικό, χάρη στην αυτοματοποίηση των διαδικασιών, και επιτρέποντάς του να ασχοληθεί με πιο παραγωγικές εργασίες, όπως η καλύτερη εξυπηρέτηση του πελάτη.

Το voice in-store αποτελεί τεχνολογία αιχμής, η οποία επιτρέπει στους εργαζομένους να εκτελούν τις καθημερινές τους εργασίες εντός του καταστήματος με τη χρήση φωνητικών εντολών. Στην ουσία ο υπάλληλος ενημερώνει το σύστημα με τη χρήση ενός ακουστικού και ενός μικροφώνου, γεγονός το οποίο επιταχύνει σημαντικά τον ρυθμό εκτέλεσης των καθηκόντων του, εκμηδενίζοντας σχεδόν τα λάθη και βελτιώνοντας αισθητά ένα σύνολο διαδικασιών, όπως ο έλεγχος του αποθέματος στο ράφι και στην αποθήκη, η παραλαβή, η απογραφή, καθώς και ο υπολογισμός του χρόνου που απαιτείται για την ολοκλήρωσή τους.



RFID Tags στις αποσκευές:

Οι επενδύσεις στην τεχνολογία μονόδρομος για τις χαμένες βαλίτσες στα αεροδρόμια.



Σας κυριαρχεί το άγχος κάθε φορά που ταξιδεύετε για το αν θα παραδοθούν οι αποσκευές σας στον τελικό προορισμό στην ώρα τους; Σας έχει τύχει να χάσετε τη βαλίτσα σας εξαιτίας κάποιας ενδιάμεσης πτήσης και να βρεθείτε μακριά από το σπίτι σας, χωρίς να έχετε μαζί σας τα απαραίτητα;

Η απώλεια μίας αποσκευής αποτελούσε πάντοτε βραχνά, τόσο για τις αεροπορικές εταιρείες, όσο και για τους επιβάτες, οι οποίοι σε κάθε ταξίδι, άλλοτε λιγότερο και άλλοτε περισσότερο, είχαν την αγωνία της απώλειας της. Τα τελευταία χρόνια, βάσει στοιχείων που έχουν συγκεντρωθεί από τις αεροπορικές εταιρείες, προκύπτει ότι το ποσοστό των απολεσθέντων αποσκευών σήμερα είναι το μικρότερο που έχει καταγραφεί. Συγκεκριμένα, τον περασμένο Μάιο η εταιρεία τεχνολογίας αερομεταφορών SITA ανακοίνωσε ότι ο αριθμός των χαμένων αποσκευών παγκοσμίως την περσινή χρονιά έφτασε μόλις 5.73 ανά χιλιάδα, δηλαδή το μικρότερο ποσοστό που έχει σημειωθεί ποτέ, ρίχνοντας το ποσοστό κατά 12% από το 2015. Η SITA απέδωσε το μεγαλύτερο μέρος της μείωσης, στις επενδύσεις των αεροπορικών εταιρειών και των αερολιμένων σε τεχνολογικές βελτιώσεις και καινοτομίες, οι οποίες συντελούν στην καλύτερη διαχείριση των επιβατών και των αποσκευών τους.

Παρόλα αυτά, αυτό αποτελεί παρά μόνο μία μικρή ανακούφιση για τους επιβάτες, αφού τα κρούσματα να μην έχουν μειωθεί, δεν έχουν όμως περιορισθεί όσο θα έπρεπε. Οι ειδικοί του χώρου υποστηρίζουν πως υπάρχουν χιλιάδες λόγοι που μπορούν να οδηγήσουν στην απώλεια (καθυστέρηση ή κακομεταχείριση, όπως συνηθίζουν να την αποκαλούν) μίας αποσκευής. Σύμφωνα με τον αντιπρόεδρο εξυπηρέτησης πελατών και φορτίων της Delta Airlines, Gareth Joyce, πιο συχνές αιτίες καθυστέρησης είναι οι δυσμενείς καιρικές συνθήκες ή οι χαμένες ανταποκρίσεις μεταξύ των πτήσεων. «Υπάρχει μεγάλη πολυπλοκότητα στη μεταφορά αποσκευών στις ενδιάμεσες πτήσεις», αναφέρει ο Mark Matthews, διευθυντής επιχειρήσεων σχεδιασμού πελατών της American Airlines. Άλλες συνηθισμένες αιτίες είναι οι σύντομες αναμονές μεταξύ των πτήσεων, που συχνά εμποδίζουν τις βαλίτσες από το να φορτωθούν στην ώρα τους, τα κατεστραμμένα ή σκισμένα tags πάνω στις αποσκευές και φυσικά το ανθρώπινο λάθος.

Σύμφωνα με τον Peter Drummond, διευθυντή χαρτοφυλακίου αποσκευών στη SITA, τα νέα στοιχεία αποτελούν απόδειξη ότι επενδύσεις, όπως η εισαγωγή RFID tags σε κάθε βαλίτσα, συμβάλουν σημαντικά στην καλύτερη διαχείριση των αποσκευών. Παράλληλα όμως, τόνισε ότι η μείωση αυτή προκύπτει και από τη νέα πρακτική των μεγάλων αερομεταφορών να προσθέτουν έξτρα χρεώσεις στις checked in αποσκευές, γεγονός που οδηγεί στη μείωση των βαλιτσών που παραδίδονται.

Σήμερα, η εγκατάσταση tags σε κάθε αποσκευή που ταξιδεύει, επιτρέπει την παρακολούθησή της μέσω ραδιοσυχνοτήτων που εκπέμπουν τα ενσωματωμένα RFID τσιπ, ώστε να ενημερώνουν ανά πάσα στιγμή τη βάση δεδομένων της κάθε αεροπορικής για τη θέση της. Με τον τρόπο αυτό, ελέγχεται αν η αποσκευή βρίσκεται στη σωστή θέση τη στιγμή που πρέπει και αν έχει φορτωθεί ή ξεφορτωθεί από το αεροσκάφος, ενώ παράλληλα αυξάνεται και η ασφάλεια, εφόσον κάθε αποσκευή είναι συνδεδεμένη με έναν συγκεκριμένο επιβάτη. Ταυτόχρονα, επιταχύνεται σημαντικά η διαδικασία εύρεσης των αποσκευών που βρίσκονται σε λάθος σημείο και έτσι η επανασύνδεσή τους με τον ιδιοκτήτη γίνεται συντομότερα.

«Σύμφωνα με τους επιβάτες, η λύση με τα RFID tags έχει επιφέρει μεγαλύτερη διαφάνεια στις διαδικασίες», αναφέρει ο κ. Joyce, των Delta Airlines. «Έχουμε επενδύσει πάνω από 50 εκατ. δολάρια για την ανάπτυξη αυτής της τεχνολογίας στην εταιρεία μας», είπε. Μέρος της επένδυσης αυτής είναι και η ενσωμάτωση των δεδομένων σε μία εφαρμογή για κινητά (app) της Delta. «Αν ταξιδεύετε και παραδώσετε τη βαλίτσα σας, λαμβάνετε ειδοποίηση στο κινητό σας σχετικά με τη φόρτωση ή εκφόρτωσή της.»

Στα περισσότερα αεροδρόμια των Ηνωμένων Πολιτειών, οι αεροπορικές εταιρείες έχουν τον επιχειρησιακό έλεγχο των τερματικών σταθμών τους και ως εκ τούτου εναπόκειται σε αυτούς η προσθήκη του RFID συστήματος. Ωστόσο, ο κ. Drummond δήλωσε ότι και τα αεροδρόμια έχουν συμφέρον να διασφαλίσουν ότι οι αεροπορικές κάνουν σωστά τη δουλειά τους. «Εάν ένας αερολιμένας έχει πολλές χαμένες αποσκευές, αυτό θα έχει κακό αντίκτυπο και για τη δική του φήμη» είπε.

Η Διεθνής Ομοσπονδία Αερομεταφορών έχει ορίσει ότι μέχρι τον Ιούνιο του 2018, όλες οι αεροπορικές εταιρείες πρέπει να διατηρούν ακριβή απογραφή των αποσκευών, παρακολουθώντας τότε κάθε ελεγμένη αποσκευή μετακινείται εντός, εκτός ή μεταξύ των πτήσεων. «Θα πρέπει να βοηθήσει πρωτίστως τις μεταβιβάσεις μεταξύ των πτήσεων, οι οποίες έχουν τον μεγαλύτερο βαθμό κακοδιαχείρισης», αναφέρει ο Dan McKone, επικεφαλής της ταξιδιωτικής και μεταφορικής πρακτικής στο L.E.K. Consulting. «Το να ξέρεις πως η αεροπορική έχει την αποσκευή σου ακόμα και αν δεν την έχεις στα χέρια σου όπως θα έπρεπε, σε καθησυχάζει», αναφέρει.

Η Mobile Technology έχει εγκαταστήσει πιλοτικά RFID πύλες στους ταινιόδρομους του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών με σκοπό την καλύτερη διαχείριση των αποσκευών της αεροπορικής εταιρείας Delta Airlines. Από το 2005 η Mobile Technology αναλαμβάνει το σχεδιασμό και την εγκατάσταση των RFID συστημάτων, καθώς υπήρξε η εταιρεία πληροφορικής που την εισήγαγε στην ελληνική αγορά, με πελάτες το λιμάνι της Κέρκυρας, το Ιστορικό Αρχείο της ΕΡΤ, την ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε., το Ίδρυμα Καραμανλή κ.α. Ο εξοπλισμός που διαθέτει, φέρει ανώτατη πιστοποίηση από την αρμόδια Ευρωπαϊκή Επιτροπή Πιστοποίησης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ETSI) και περιλαμβάνει RFID readers, εκτυπωτές, καθώς και τον σχετικό περιφερειακό εξοπλισμό.

Οι ηλεκτρονικές ετικέτες SES-Imagotag βραβεύονται ως το

“Best use of in-store technology” προϊόν



Η SES-Imagotag, μία από τις ισχυρότερες εταιρείες διεθνώς στην κατασκευή ηλεκτρονικών ετικετών, που διατίθενται στην Ελλάδα από τη Mobile Technology, βραβεύτηκε στην μεγαλύτερη εμπορική έκθεση για λύσεις Λιανικής της Ασίας. Η εταιρεία κέρδισε το βραβείο “Best use of in-store technology” για τις “έξυπνες” ηλεκτρονικές ετικέτες της και το σχετικό λογισμικό διαχείρισης, στην έκθεση “Seamless Asia” της Σιγκαπούρης, η οποία συγκεντρώνει επαγγελματίες και ειδικούς στο offline και online εμπόριο, τις πληρωμές και το banking. Συγκεκριμένα, το βραβείο απονεμήθηκε στο “Micro web page” της εταιρείας, το οποίο επιτρέπει την προβολή πληροφοριών από το ηλεκτρονικό κατάστημα στο φυσικό κατάστημα σε πραγματικό χρόνο, όπως κριτικές πελατών, σχόλια στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης, αλλά και up-to-date πληροφορίες σχετικά με το απόθεμα (διαθεσιμότητα, μέγεθος, χρώμα προϊόντος κλπ.), σε όλο το δίκτυο των καταστημάτων. Η μοναδική αυτή καινοτομία αναβαθμίζει εντελώς το customer experience, αφού εξοικονομεί πολύτιμο χρόνο στον πελάτη και διευκολύνει την αγοραστική του συμπεριφορά. Παράλληλα, προσφέρει ένα σημαντικό όφελος για το κατάστημα, εξοικονομώντας χρόνο στο προσωπικό, χάρη στην αυτοματοποίηση των διαδικασιών, και επιτρέποντάς του να ασχοληθεί με πιο παραγωγικές εργασίες, όπως η καλύτερη εξυπηρέτηση του πελάτη. Σύμφωνα με τον CEO της εταιρείας, το βραβείο αποτελεί σημαντική αναγνώριση της προστιθέμενης αξίας που προσφέρουν οι “έξυπνες” ετικέτες SES-Imagotag στην επιχείρηση, καθώς παράλληλα συμβάλουν και στην ανάπτυξη του omnichannel εμπορίου.

Στρατιωτικές προδιαγραφές
για τα νέα tablets της Mobile Technology!

RUGGBOOK

By **M Mobile Technology**
Λύσεις φορητής τεχνολογίας

Η νέα σειρά των επαγγελματικών tablets **RuggBook by Mobile Technology** κερδίζει την εμπιστοσύνη της αγοράς, καθώς διατίθεται με όλες τις απαραίτητες εγγυήσεις και την τεχνική υποστήριξη της Mobile Technology.



Με οθόνη 8, 10 και 12 ιντσών, τα RuggBook συνδυάζουν το βιομηχανικό σχεδιασμό ενός φορητού τερματικού με την κομψή και μοντέρνα εμφάνιση ενός consumer tablet. Η εξαιρετικά ανθεκτική κατασκευή τους, με πιστοποίηση IP67 και η υψηλή αντοχή τους σε πτώσεις από 1.2 μ., τα καθιστούν ιδανική επιλογή για το εν κινήσει προσωπικό που χρειάζεται ένα αξιόπιστο μηχανήμα εντός και εκτός γραφείου. Παράλληλα, η Gorilla Glass3 οθόνη τους τα καθιστά ευανάγνωστα ακόμη και κάτω από έντονη ηλιοφάνεια, απαραίτητη προϋπόθεση για τους χρήστες που βρίσκονται στο δρόμο. Τα RuggBook προσφέρονται με λειτουργικά συστήματα Windows 10 και Android 5.1 και διαθέτουν ενσωματωμένο 4G και GPS.

Διαθέτουν ισχυρό επεξεργαστή και μεγάλη μνήμη, 4GB RAM & 64GB Flash, ενώ δίνεται η δυνατότητα έκδοσης τους με 1D/2D scanner για ανάγνωση barcodes.

Η Mobile Technology επιβραβεύει τους αριστούχους μαθητές στο Άργος!

Στο πλαίσιο του Προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και θέλοντας να προάγει την εκπαίδευση, η Mobile Technology έλαβε την πρωτοβουλία να δωρίσει 3 φορητούς υπολογιστές στο 1ο Δημοτικό Σχολείο Άργους (Καποδιστριακό). Πιο συγκεκριμένα, επιβράβευσε τους 3 αριστούχους μαθητές της έκτης δημοτικού για τις σχολικές τους επιδόσεις, ενισχύοντας με αυτό τον τρόπο το έργο της δημόσιας εκπαίδευσης. Η εταιρεία επίσης προχώρησε σε δωρεά δύο Η/Υ στην Τροχαία Άργους με σκοπό να καταδείξει την εκτίμησή της στο έργο της Αστυνομίας και να ενισχύσει τη συνεισφορά της στην ομαλή λειτουργία της τοπικής κοινωνίας.

Η Mobile Technology έχει θέσει την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ως αναπόσπαστο και βασικό κομμάτι της λειτουργίας της από την ίδρυσή της έως σήμερα.

Μία ακόμη επιτυχημένη οικονομική χρονιά για την Mobile Technology



Την επιτυχημένη της πορεία συνεχίζει για ακόμη μια χρονιά η Mobile Technology, η οποία ανακοίνωσε σημαντική άνοδο των μεγεθών της για το οικονομικό έτος που έκλεισε στις 30 Ιουνίου 2017, ισχυροποιώντας την ηγετική της θέση στον κλάδο της πληροφορικής. Η ανάπτυξη της εταιρείας έφτασε το 33% σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα, με τον κύκλο εργασιών της να ξεπερνάει τα 5,5€ εκατ. Το EBITDA ανήλθε σε 795.000€, σημειώνοντας αύξηση 50% από πέρυσι, ενώ τα καθαρά κέρδη προ φόρων αυξήθηκαν κατά 68%, φτάνοντας τα 580.000€. Παράλληλα, σημαντική ήταν η μείωση που πέτυχε στο δανεισμό της, η οποία άγγιξε το 20%.

Σύμφωνα με τη διοίκηση της εταιρείας, ο βασικότερος παράγοντας για τη σταθερά ανοδική πορεία της, είναι το ευρύ πελατολόγιο και οι ισχυρές και μακροχρόνιες συνεργασίες που διαθέτει, τις οποίες έχει καταφέρει να ισχυροποιήσει με τα χρόνια, χάρη στην υψηλή παροχή των υπηρεσιών της. Από την 1η Ιουλίου 2016 έως τις 30 Ιουνίου 2017 στο δυναμικό της Mobile Technology προστέθηκαν παραπάνω από 200 εταιρείες, μεταξύ των οποίων η CHIPITA International, η ΣΥΜΕΤΑΛ Βιομηχανία Αλουμινοχαρτού, η Info Quest Technologies, η Shop & Trade και η SEPTONA, η ΕΒΟΛ (Αγροτικός Συνεταιρισμός Βόλου), τα ψυγεία ΚΑΛΥΨΩ, οι Καθημερινές Εκδόσεις Α.Ε., τα προϊόντα ατομικής υγιεινής ΜΕΓΑ κ.α., ενώ προχώρησε και σε ανανέωση της συνεργασίας της με την ACS Courier.

Ανακοίνωση έναρξης συνεργασίας με την Info Quest Technologies



Σε μία νέα συνεργασία με την Info Quest Technologies προχώρησε η Mobile Technology, με στόχο να διευρύνει περαιτέρω τη διάθεση των προϊόντων της στην αγορά. Η Info Quest Technologies, με 36 χρόνια παρουσίας, αποτελεί τη μεγαλύτερη πύλη διάθεσης προϊόντων πληροφορικής και επικοινωνιών στην Ελλάδα, έχοντας πολυετή συνεργασία με τους κορυφαίους διεθνείς οίκους και ευρύ πανελλαδικό δίκτυο μεταπωλητών. Η εταιρεία έχει επενδύσει και στο ηλεκτρονικό εμπόριο και σήμερα διαθέτει τα ηλεκτρονικά καταστήματα www.QuestionLine.gr, που εξυπηρετεί το δίκτυο των συνεργατών της και www.you.gr, που απευθύνεται σε τελικούς πελάτες. Πλέον ο καταναλωτής θα μπορεί να βρει επιλεγμένα προϊόντα της Mobile Technology, όπως 1D/2D scanners χειρός και ταμείου, καθώς και φορητούς και σταθερούς εκτυπωτές, από τους διεθνείς οίκους Honeywell, Datalogic & Bixolon, σε περισσότερα κανάλια διάθεσης, ενώ την τεχνική υποστήριξη αυτών θα έχει η ίδια η Mobile Technology. Καθώς οι δύο εταιρείες διαθέτουν συμπληρωματικές λύσεις στον τομέα του επιχειρησιακού εξοπλισμού, με τη νέα συνεργασία προσδοκούν να προσφέρουν νέες καινοτόμες και ανταγωνιστικές λύσεις στην Ελληνική αγορά, προς όφελος των πελατών τους.

Honeywell CN75e:**Η αναβαθμισμένη έκδοση του CN70e**

Το νέο φορητό τερματικό της Honeywell δημιουργήθηκε για να καλύψει πλήρως τις συνεχώς μεταβαλλόμενες απαιτήσεις της σύγχρονης επιχείρησης, υποστηρίζοντας τόσο Windows 6.5, όσο και Android 6.0 λειτουργικά συστήματα. Ενώ συγκεντρώνει όλα τα τεχνικά χαρακτηριστικά του προκατόχου του CN70e, το CN75e ξεχωρίζει χάρη στα 2GB μνήμη RAM και 16 GB Flash που διαθέτει (δυνατότητα επέκτασης σε 32GB μέσω κάρτας SD). Σχεδιασμένο κυρίως για τους εν κινήσει εργαζομένους, εξισορροπεί ιδανικά την υψηλή αντοχή με την εργονομία, παρέχοντας παράλληλα απaráμιλλη ευελιξία. Διαθέτει διπύρηνιο επεξεργαστή στα 1.5 GHz και ενσωματωμένο 2D scanner, ενώ έχει βαθμό ανθεκτικότητας IP67 και παρουσιάζει υψηλή ανοχή σε πτώσεις από 2.4 μ. ύψος.

Το νέο Honeywell CN75e ενδείκνυται για εργασίες όπως το **Field Service**, το **Delivery** και η **Τιμολόγηση επί Αυτοκινήτου**, αφού υπάρχει διαθέσιμο είτε με αριθμητικό ή αλφαριθμητικό πληκτρολόγιο και μεγάλα πλήκτρα.

**Honeywell CK75:****Μία αξιόπιστη συσκευή για τις εργασίες στην Αποθήκη και στα Κέντρα Διανομής!**

Αν ψάχνετε για το τερματικό που θα σας λύσει τα χέρια στην Αποθήκη ή το Κέντρο Διανομής, η Honeywell σας δίνει την απάντηση με το νέο φορητό τερματικό CK75! Η βελτιωμένη έκδοση του CK71, εξακολουθεί να είναι κατά 31% μικρότερη και ελαφρύτερη από τα υπόλοιπα τερματικά της κατηγορίας, προσφέροντας συγχρόνως ασύγκριτη ευελιξία χάρη στα Windows 6.5 και Android 6.0 λειτουργικά συστήματα που υποστηρίζει.

Διαθέτει 2GB μνήμη RAM και 16 GB Flash, με δυνατότητα επέκτασης σε 32GB μέσω κάρτας SD, καθώς και ενσωματωμένο 2D scanner. Έχει βαθμό ανθεκτικότητας IP67 και παρουσιάζει υψηλή ανοχή σε πτώσεις από 2.4 μ. ύψος, ενώ διατίθεται και cold storage έκδοση, ειδική για χρήση σε ψυγεία και περιβάλλοντα με πολύ χαμηλές θερμοκρασίες.

**Honeywell Youjie HH360:****Τα μικρά σημεία Λιανικής βρήκαν το scanner τους!**

Το Youjie HH360 ανήκει στη νέα σειρά barcode scanners της Honeywell που συνδυάζει την εργονομία, την υψηλή απόδοση και την ανθεκτικότητα σε μία άκρως ανταγωνιστική τιμή. Το Youjie HH360 καλύπτει απόλυτα τις ανάγκες της σύγχρονης επιχείρησης, διαβάζοντας με την ίδια ευκολία τους παραδοσιακά τυπωμένους 1D γραμμικούς κωδικούς, όσο και τους κωδικούς που εμφανίζονται στην οθόνη οποιασδήποτε έξυπνης συσκευής.

Η ταχύτητα σάρωσής του φτάνει τα 300 scans/ δευτερόλεπτο, ενώ υπό συνθήκες αντέχει και σε πτώσεις από 1.5 μέτρο ύψος. Αποτελεί ιδανική λύση για μικρά σημεία λιανικής, στα οποία απαιτείται εντατική χρήση ενός αξιόπιστου scanner.

**Autocube 2800:****Το νέο προϊόν ογκομέτρησης & διαστασιολόγησης της Honeywell**

Ένα καινοτόμο προϊόν ογκομέτρησης δημιούργησε η Honeywell, λαμβάνοντας υπόψη τις αυξημένες ανάγκες των επιχειρήσεων για υπολογισμό του όγκου και των διαστάσεων ενός αντικειμένου, με σκοπό την καλύτερη διαχείριση και εξυπηρέτηση των πελατών. Είτε πρόκειται για εταιρεία διανομής, ταχυμεταφορών, e-shop, Supermarket κλπ., η 3D απεικόνιση ενός αντικειμένου μπορεί να βελτιώσει τις διαδικασίες, από την αποστολή του, μέχρι την τοποθέτησή του στο ράφι ή το φορτηγό.

Το **Autocube 2800** προσφέρει έναν γρήγορο, ακριβή και αυτοματοποιημένο τρόπο μέτρησης των τριών διαστάσεων ενός πακέτου, καθώς και μία ενδεικτική φωτογραφία του, η οποία θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ως αποδεικτικό στοιχείο σε περίπτωση απώλειας του (π.χ. σε εταιρείες courier). Το Autocube μπορεί να μετρήσει από μικρά αντικείμενα των 10cm μέχρι και μεγαλύτερα των 100cm, ακόμη και αν έχουν προεξοχές και εξογκώματα ή αν πρόκειται για μη ορθογώνια αντικείμενα, ώστε να γίνεται ακριβέστερη εκτίμηση τόσο του μεγέθους του πακέτου μέσα στο οποίο θα τοποθετηθούν, όσο και του κόστους αποστολής τους. Το καινοτόμο προϊόν της Honeywell είναι ιδιαίτερα λειτουργικό, αφού το μόνο που απαιτείται για να λειτουργήσει είναι μία βάση στήριξης, ένα καλώδιο USB συνδεδεμένο σε έναν υπολογιστή και το κατάλληλο Software.

**Honeywell PC42d:****4" Ισχυρός Light-duty θερμικός εκτυπωτής**

Απλός και συμπαγής, ο θερμικός εκτυπωτής PC42d είναι ιδανικός για low-to-mid εκτυπωτικές ανάγκες, όπως έκδοση αποκομμάτων ηλεκτρονικών συναλλαγών, αποδείξεων λιανικής, ετικετών ραφιού και καρτών επιβίβασης.

Ο 4 ιντσών PC42d διαθέτει 128 MB Flash και 64 MB SDRAM, ενώ έχει τη δυνατότητα επέκτασης της μνήμης μέχρι 32 GB μέσω USB θύρας, χαρακτηριστικά που τον κάνουν να ξεχωρίζει από αντίστοιχα μοντέλα του ανταγωνισμού.

Παράλληλα παρέχει τη δυνατότητα προσωρινής αποθήκευσης δεδομένων, ενώ υποστηρίζει ESIm (EPL), ZSim (ZPL-II) και Direct Protocol (DP) γλώσσες προγραμματισμού. Με ARM926 400 MHz υψηλής ταχύτητας επεξεργαστή, ο PC42d μπορεί να επεξεργάζεται αποτελεσματικά high-volume εργασίες.

